



# Strategy Companion<sup>®</sup> Analyzer

- 「動態決策報表」(Reporting)
- 「多維度分析」(Analytics)
- 「計分卡及儀表板」(Scorecard & Dashboard)

## 「SQL Server Magazine」 Editors' Best Award

Analyzer 獲全球知名「SQL Server Magazine」評選  
"最佳商業智慧及報表工具  
(Best Business Intelligence and Reporting Tool)  
編輯大獎(Editors' Best Award)"



備註: 該獎項是由編輯、作者及顧問群等專業人士  
通過對產品「在市場上的重要性」、「競爭  
優勢」、「對客戶的價值」等關鍵指標所評  
選而出。



#### 業務部門在想：

銷售利潤走勢是怎麼樣的？那些產品、區域、客戶、業務的利潤貢獻最大？如何找到最佳的產品銷售組合？這些客戶是不是公司的核心客戶？為什麼會出現銷售利潤的變化？應收帳款的情況又如何？

#### 財務部門在想：

公司現在有多少貨幣資金？有多少應收帳款？有多少應付帳款？未來的資金走勢如何？

#### 採購、物料 製造部門在想：

庫存的結構是怎麼樣的？現有多少呆滯料？目前的庫存合不合理？哪些物料的採購價格波動最大？這些物料所占的採購比重又有多大？該如何決定最佳的採購前置時間？又要如何最佳化安全庫存量？

您可能在想，公司應該導入商業智慧嗎？

關鍵是，您想多快得到問題的答案！

更重要的是，您能不能問對的問題！

時刻掌握這些問題的解答，是各個部門的職責與工作重點，而主管及老闆更是迫不及待地想要知道答案。為了「快速」、「由決策者直接」地得到這些問題的答案，企業正需要Analyzer 帶來的商業智慧分析力。

事實上，Analyzer 不僅僅能夠幫助企業掌握營運狀況的真實數據，更能夠協助管理者主動地發現問題。許多企業導入ERP、CRM、SCM行之有年，在系統的應用過程中累積了大量的資料；這些資料反應了企業經營過程的實際情況，倘若企業能夠有效運用這些資料，自然有助於發現運營過程中的問題，而Analyzer 正是深化資料價值的最佳幫手。

### Analyzer：最易學好用的商業智慧「前端展現」解決方案

Analyzer 已經在全球數十多個國家獲得眾多大型企業的採用，它能以“多表”、“多圖”、“多工作表”、“多書籤”的方式，同步地呈現使用者希望掌握的完整分析結果，並賦予使用者充分與資料互動、進而挖掘出資料價值的能力。

Analyzer 是當前商業智慧領域中最容易導入及使用的前端動態分析解決方案，滿足了企業用戶對三大商業智慧功能的需求：

- 「動態決策報表」(Reporting)
- 「多維度分析」(Analytics)
- 「計分卡及儀表板」(Scorecard & Dashboard)

有別於傳統報表工具滿足使用者對資料查詢(Query)的需求，專擅於OLAP領域的Analyzer 讓使用者可以天馬行空不受限制地對資料進行各種角度的深入分析(Analytics)。

Analyzer 能被用來釐清特定「量值」(Measure，如銷售金額)背後的意涵及進行不同「維度」(Dimension，如產品別)或「階層」(Level，如年季月)之間的比較，不僅能將資訊人員(IT)從繁重的報表負荷中解救出來，也能讓一般商業使用者(Business User)在滑鼠移動的數秒鐘之內，就輕鬆獲得決策所需的完整資訊與參考數字。

## Analyzer 讓非IT的一般使用者的分析需求做到「所想即所得」-----

Analyzer 是為「一般商業使用者」(Business User) 設計的商業智慧 (Business Intelligence, BI) 前端展現工具，在設計分析性報表時可以達到「所想即所得」的境界。這是因為：

- Analyzer 專為不具備 IT 知識的一般報表使用者設計，直覺反應的操作介面，以及讓 User 可以擁有資料組合的能力，打破了「提需求、溝通規格、然後等候報表」的傳統分工模式，想要的精美分析在幾分鐘內、甚至數十秒內就能由 User 自行完成。
- Analyzer 是專為「分析」目的所開發的工具。許多由報表工具轉型商業智慧方案的產品，雖然也是拖拉方式製作報表，

但分析工作時經常會有的匯總、百分比等不在原先定義範圍內的新增的資料需求，卻還是必須仰賴 IT。從 IT 的角度來看，IT 要耗費額外的工時去滿足不同 User 的、多變的資料來源需求，並沒有完全從報表需求的泥沼中脫身：對於 User 來說，導入 BI 的目的是希望分析結果可以做到「所想即所得」，而這樣的產品儘管增進了報表取得的效率，但和真正的 BI 仍有一段不小的差距。

- Analyzer 具有快如思考的回應速度，不需要配置強大的硬體，即能有秒殺的執行效率。

## Analyzer 讓「普及化的商業智慧」(Pervasive BI)成為現實-----

商業智慧分析應用意味著知識與影響力，倘若只是服務組織中的少數人，就侷限了導入商業智慧的價值。過去，許多人認為商業智慧解決方案的導入門檻高，原因之一是軟體授權費用居高不下，原因之二則是學習門檻高；但現在，Analyzer 的出現打破了這樣的局面，讓所有希望利用商業智慧來擺平工作問題的人都能得償所願。

這是因為，Analyzer 商業智慧解決方案的「易用性」。易用性反映在三個方面：一是操作的直覺化程度；二是導入與部署的容易度；三是企業採用的門檻。

### • Analyzer 的操作近乎直覺

只要看到 Analyzer 從無到有的產品實作或是親自試用過 Analyzer，就可以感受到一個事實－那就是，「Analyzer 真的非常容易使用」。

這是因為，我們深刻了解到，使用者介面的學習不容易，會造成 User 的抗拒。BI 工具即便再困難、再龐大，只要 IT 辛苦一點，終究會有上線的一天；但是，如果 BI 的複雜度也存在於 User 端，那麼就算是介面再漂亮、功能再豐富，很快便難逃被 User 拋棄的命運。為此，Analyzer 的研發一直都堅持一個方向－那就是「使用者友善」(User-friendly)。

### • Analyzer 是一套充分整合的產品

Analyzer 是充分整合的單一軟體，整合性非拼湊多套產品所組成之解決方案所可以比擬，報表由開發、派送至管理，都在同一套產品中一氣呵成，由於不需要整合多套方案，因此先天上便將導入的複雜度降到了最低。

### • Analyzer 的導入容易、部署輕鬆

Analyzer 是 Purely Web-based (完全網路化)、100% Zero-footprint (零佔用空間) 的軟體，這意味著它將部署及管理的複

雜程度降到了最低。因此不僅是報表讀取者(End Users)，連商業智慧系統中核心的二種角色-「報表設計師」(Report Designers/Power Users) 和「系統管理者」(Administrator) - 不管身在何處，只要打開網頁瀏覽器，就能開始工作。

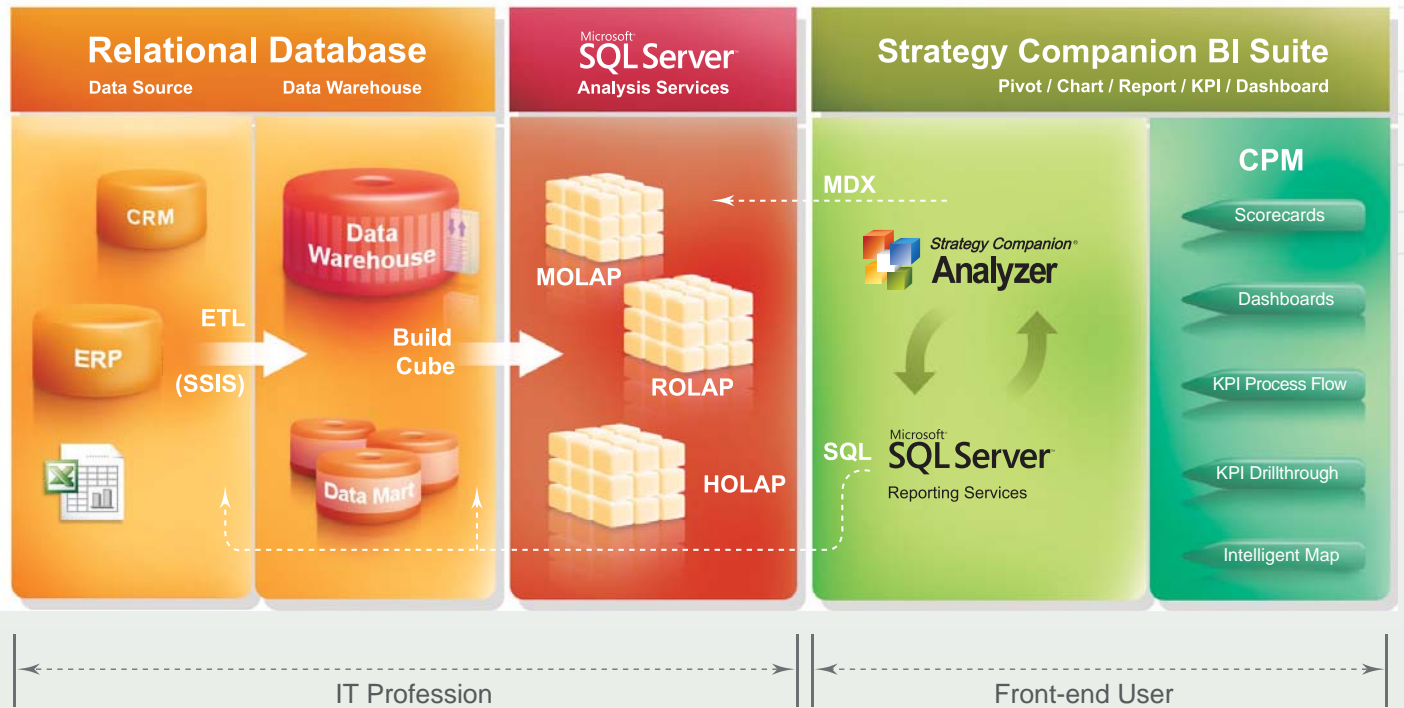
事實上，當前許多標榜已經網路化的商業智慧工具，依然必須要安裝獨立的報表開發環境，並不是真正的 Web-based；這也就是說，報表設計師及管理者只能在特定的電腦上工作，對於經常往來各地做系統建置或推廣的商業智慧專案工作者而說，並不是一個理想的選擇。

Analyzer 真正做到了 Zero-footprint，也就是不必下載、安裝到電腦內，使用者只要打開瀏覽器、連上網路就可以使用，因此最大的好處就是「易於分配」。假設集團內需要看商業智慧報表的人有 3,000 人，Analyzer 不需要在 3,000 台個人電腦上逐台進行安裝，更沒有遵循公司安全政策的麻煩；當軟體有補丁或 Service Pack，也不需要向每位使用者都派發一個更新包。

### • Analyzer 降低了企業導入商業智慧的門檻

企業導入商業智慧解決方案，必須擁有前端的使用者操作介面，以及建置分析資料庫的後端平台。原本，企業選購某套商業智慧產品，就一定要搭配採購特定的平台產品，造成軟體授權居高不下，但現在 Analyzer 後端以連結微軟 SQL Server Analysis Services，解除了多數企業導入商業智慧時軟體授權費用過高的煩惱。

SQL Server 在市場上的普及度高，內含的 Analysis Services 更是當前功能最強大、成本效益最高的 OLAP 引擎，因此只要是已經擁有 SQL Server 的用戶，選擇 Analyzer，便沒有額外的平台軟體的授權成本。而即便要新添購 SQL Server，比起封閉性的商業智慧平台軟體，不僅成本效益也會高上許多，人才的養成或尋找也都更為簡單。



儘管商業智慧解決方案的定義仍莫衷一是，但不可否認地，OLAP已經奠定了它在當中的主流地位，而Analyzer 更因此成為了今日眾多台灣企業導入商業智慧系統時的選擇。

— User 與 IT 的明確分工，創造雙贏

在我們建議的架構下，IT人員與報表使用者的工作被清楚地劃分開來。使用者可以自行製作個人需要的分析報表；而IT則專注於 OLAP Cube (多維結構資料庫)的建置、資料的萃取、轉換及載入(ETL)、系統需求擴增等系統架構面的任務。這樣的分工，結果就是在提高使用者對資料取用的自主權與分析執行的效率的同時，更同步減少了IT重複製作及修改報表的沉重負荷。

— 搭配微軟 SQL Server，擷節成本

商業智慧解決方案包括前端的應用與後端的平台，Analyzer 定位即是前端的使用者分析應用，提供動態報表 (Reporting)、多維度分析 (Analytics)、計分卡及儀表板 (Scorecard & Dashboard) 等三大商業智慧功能，由於後端採用 Microsoft® SQL Server™ Analysis Services 為平台，因此較其他必須搭配專有平台引擎的商業智慧解決方案更為經濟實惠，人才也更容易取得。

The screenshot shows the Strategy Companion Analyzer interface. It includes a navigation bar with 'Home', 'Report 2', and 'Adventure Works | Report 3'. Below the navigation bar, there are filters for '國家' (Country) with options like Australia, Canada, France, Germany, United Kingdom, and United States. There are also filters for 'Category' with options like Accessories, Bikes, Clothing, and Components. The main area displays a '報表分析表 1' (Report Analysis Table 1) for 'Calendar Year: CY 2004'. The table has columns for 'Subcategory Works', '銷貨金額', '銷貨成本', '毛利', '毛利率', '平均單價', '去年銷貨金額', '銷貨金額比去年成長', and '銷貨金額比去年成長率'. The data is organized into a table with rows for various subcategories like Bike Stands, Bike Racks, Shorts, Vests, Hydration Packs, Jerseys, Helmets, Gloves, Fenders, Tires and Tubes, Socks, Caps, Cleaners, and Bottles and Cages. A '總計' (Total) row is at the bottom.

Subcategory Works	銷貨金額	銷貨成本	毛利	毛利率	平均單價	去年銷貨金額	銷貨金額比去年成長	銷貨金額比去年成長率
Bike Stands	6,519	2,420	4,001	62.60 %	159	6,996	-4%	-6.82 %
Bike Racks	9,360	3,501	5,859	62.60 %	120	7,560	1,800	23.81 %
Shorts	21,907	8,193	13,714	62.60 %	70	14,558	7,349	50.48 %
Vests	9,017	3,372	5,645	62.60 %	64	5,525	3,493	62.22 %
Hydration Packs	9,010	3,379	5,645	62.60 %	55	5,994	3,024	50.46 %
Jerseys	36,983	13,188	23,795	64.34 %	52	24,499	12,084	49.32 %
Helmets	45,172	16,894	28,278	62.60 %	35	31,596	13,576	42.97 %
Gloves	8,270	3,094	5,182	62.60 %	24	4,890	3,300	69.00 %
Fenders	12,800	4,817	8,063	62.60 %	22	8,058	4,022	49.91 %
Tires and Tubes	30,509	11,067	19,442	63.72 %	15	37,790	-13,190	-34.90 %
Socks	1,187	444	743	62.60 %	9	944	243	25.71 %
Caps	3,614	2,783	831	23.00 %	9	2,499	1,115	44.60 %
Cleaners	1,582	592	990	62.60 %	0	1,232	350	28.39 %
Bottles and Cages	12,659	4,738	7,925	62.60 %	7	8,225	4,434	53.90 %
總計	220,756	101,479	127,280	58.64 %	24	161,174	67,582	41.99 %

▶ Analyzer 能以不同的主題(如產品分類、國家)在分析報表中建立多個Report Filter，讓使用者易於理解並方便點選使用。

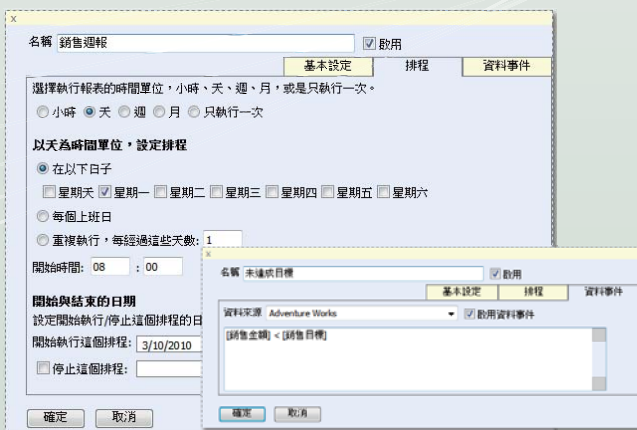


## Analyzer 的特色

- 純 Web 化的操作環境，使用者端不需要安裝任何程式，透過 IE 瀏覽器，不管身在何處只要透過網際網路即可執行
- Zero-footprint 的產品架構設計，建置、部署、使用與管理都簡單而有效率
- 使用者友善 (User-friendly) 的操作介面，不僅是易學，而是真正做到「直覺」(Intuitive)，不僅是易用，而是能夠真正讓使用者「隨心所欲」(As Your Wish)
- 滑鼠點選、不須撰寫程式 (Coding-free) 即能輕鬆製作“多表多圖”的精緻分析性報表
- 內建強大分析功能選單，滑鼠右鍵點選即可操作，使用便捷
- 安全便捷的資料及報表權限控管機制，報表權限設定更可深入至單一欄位
- 可連結各式不同的資料來源與資料倉儲系統
- 支援十一國語言的報表需求，包括：繁體中文、簡體中文、英文、日文、西班牙文、法文、德文、義大利文、挪威文、葡萄牙文、俄文
- 支援 MDX 語法，可彈性地擴充所需要的分析功能，不受既有系統功能侷限
- 可同時支援 Microsoft® SQL Server™ 2000 / 2005 / 2008

## Analyzer 的優勢

- 通過國外大型集團超過 2,500 人同時在線使用者 (Concurrent User) 考驗、無與倫比的效能 (Performance) 與延展性 (Scalability)，包括：更大量的資料查詢架構、更快的查詢反應速度、更高的資訊安全等級、強化的負載平衡機制等
- 以「Power User 報表設計者」計價，完全不限制讀取報表的使用者數量，減少企業軟體授權的投資支出
- 以 Microsoft® SQL Server™ 為底層平臺，企業可立即使用其所提供之 ETL 資料轉換工具、OLAP 引擎，甚至是 KPI 模組、多國語言支援、資料採礦 (Data Mining) 演算法等商業智慧功能，進而將企業導入商業智慧系統的總體持有成本 (TCO) 降至最低
- 結合公開之教育訓練課程，可讓企業預知導入方法與成效，將企業的採用風險降至最低
- 世界性領導級的產品研發實力 vs. 在地化迅速回應的產品技術支援



- ▶ Analyzer 提供便利、易用的個人分析報表訂閱 (Subscription) 功能，包括時間驅動的排程訂閱(如左圖)及事件驅動的例外管理訂閱(如右圖)等二種訂閱模式。



- ▶ Analyzer 豐富的功能、圖形、儀表樣式，清晰呈現組織營運的全方位資訊。例如「智慧地圖」功能可自動地將“地理維度”生成可鑽研、可與樞紐分析表連動的地圖格式分析圖(上圖中)。

### 佈局全球的Analyzer 在台擁有超過500家客戶。

平均每年以新增100家客戶的速度持續成長，大至跨國性集團、小至地區型買賣業者，不僅包含營利單位、更涵蓋教育及政府機關。

#### 遊戲橘子：建立分析情報的分享平台

Analyzer 能讓User快速產出整合性的分析報表。

#### 勁永國際：化繁為簡，決策效率、品質雙贏

Analyzer 幫忙我們面對DRAM及Flash產業「高報酬、高風險」的經營壓力。

#### 技嘉科技：讓資訊的即時性、一致性、完整性、可信賴度一步到位

資訊愈多、愈複雜，BI工具就要愈簡單，所以我們選擇Analyzer。

#### 雷虎科技：加值「全球協同運籌與服務平台」

Analyzer 幫助我們建立了以顧客為中心的關鍵績效指標(KPI)系統。

#### 研揚科技：打造「戰情指揮中心」

總經理、財務長、製造中心主管、PM及所有業務，都是Analyzer 的使用者。

#### 萊爾富超商：建置「營運資料中心」

Analyzer 幫我們在對的時間，用對的方法，把對的資料，提供給對的人！

#### 中美和石化：打造智慧化的企業資訊入口網站

Analyzer 在最短時間內完成導入、上線，並透過入口網站全面普及到全公司。

## Analyzer 導入效益

### IT：更高的生產力、更好的工作成果

- 提高報表製作效率，減少人工準備資料的成本與時間
- 提供全公司一致的指標數據及管理報表定義
- 豐富的資料組合能力，靈活的報表展現能力，提升的使用者滿意度
- 可投入更多精力在需要資訊專業能力的任務，而非報表苦工

### User：更有效率地發現及解決問題

- 取得對營運數字的一致性觀點，建立跨部門經營管理會議的共同討論基礎
- 協助企業有效運用累積的大量資料，透過不同角度的分析，發現存在的問題
- 發動事件導向的管理，促進企業決策流程，達到強化營運績效的效果
- 透過人力資源的有效配置，降低整體營運成本
- 將分析智慧延展到企業之外，將資訊的價值與客戶、供應商、合作夥伴共享

## 關於台灣睿智資訊股份有限公司 Strategy Companion Corporation

台灣睿智是專注於商業智慧用戶端應用方案的全球領導級開發商，北美營運總部與研發中心設於加州洛杉磯，歐洲營運總部設於英國倫敦，大中華營運總部則設於台灣台北，並於中國蘇州設有分公司，以及北京、上海、深圳等三個辦事處。

## 如何更進一步了解Analyzer？

- 親蒞產品網站下載評估版產品試用
- 參加Analyzer 的公開課程
- 眼見為憑，由Analyzer 技術顧問當面為您演示實作



台灣睿智資訊股份有限公司  
Strategy Companion Corporation  
www.analyzer.com.tw  
+886-2-66069288 或 0800-285-868  
台北市105復興北路167號八樓之一  
service@analyzer.com.tw

合作夥伴聯絡資訊：



© 2010 Strategy Companion Corporation. All rights reserved.  
Analyzer™ is a trademark of Strategy Companion Corporation.  
All other trademarks are trademarks of their respective companies.