

Analyzer CPM

Analyzer Corporate Performance Management
企業績效管理



Analyzer CPM 是建置企業績效管理系統的最佳選擇，它能夠協助企業將日常營運與管理目標、市場趨勢、企業策略連結起來，讓管理者或決策者得以從公司整體策略的觀點去定義、呈現、監控、追蹤、分析與管理各項關鍵績效指標(Key Performance Indicators, KPIs)，更能協助使用者辨識出績效指標之間的從屬及因果關係，找到績效議題的核心與根本，讓企業執行迅速有效的重點管理及危機管理，進而加速達成企業的策略目標。

Analyzer CPM 能讓使用者透過儀表板(Dashboard)介面周密地掌握企業的績效，以多指標、視覺化的方式呈現重要的企業營運及決策輔助資訊，其一目瞭然的動態圖像化報表，能讓使用者快速心領神會，立即掌握管理的重點，而其互動式的資料篩選、逐層分析等資訊探索能力，更能幫助使用者立刻掌握複雜資料中的關鍵資訊，藉以制定因應策略來做為行動的準則，使企業保有快速因應內外部各種突發狀況的高度敏捷性。

Analyzer CPM 提供五項功能強大的 KPI 管理模組：

- Scorecards (計分卡)
- Dashboards (分析儀表板)
- KPI Process Flow (KPI 流程圖)
- KPI Drillthrough (視覺化樞紐分析表)
- Intelligent Map (智慧地圖)

Analyzer CPM

讓企業績效管理事半功倍，因為它提供：

先進分析視覺化能力

Analyzer CPM 結合樞紐分析表的多維度分析，讓使用者從不同的維度、階層及資料源(Data Sources)，彙整與分析不同的衡量標準(Metrics)與量值(Measures)，然後以度量器(Gauge)型式來呈現該量值所代表的意義。它的視覺化操作介面能夠透過計量性指標(如銷量或業績達成率)或趨勢性指標(如業績成長率)，讓使用者精準管理企業的營運績效。

強大圖形分析能力

Analyzer CPM 能將多個績效指標同時呈現在相同的分析畫面中，創建出清晰美觀的互動式分析儀表板(Dashboard)，以利使用者的及時反應與持續追蹤，它讓使用者直接在已開啓的樞紐分析圖形上執行鑽研(Drilldown)、展延(Expand)、切片(Slice)或篩選過濾(Filter)等分析動作，對數據進行深入的探詢或相互的比較。

對動態圖形的支持

Analyzer CPM 內建多樣的分析圖形可供使用者選用，更能夠讓使用者以背景(如各式地圖或公司據點分布圖)重疊影像(如營收圖、企業策略圖或流程圖)的方式，創造出圖文並茂的績效分析圖。

自動生成的分析地圖

Analyzer CPM 能自動將地理維度(Geography Dimension)轉化成地圖的格式，並同時保有鑽研、和樞紐分析表或分析圖互動的靈活彈性，對多區域市場、多營運據點的企業來說，是一個非常實用的工具。

與流程整合的績效指標檢視機制

Analyzer CPM 以連續性的流程圖模式呈現KPI與計分卡的結果，讓使用者輕鬆定義 KPI 之間的關連性，並決定對其檢視的順序，有助於釐清其相互間交互的作用與因果關係，迅速掌握落實80/20法則的管理重點。

集中式的績效指標貯藏庫

Analyzer CPM 能讓企業統一存放及維護日常分析經常要分享的定義、公式、計量方法與歷史資料等。

績效指標建置導引

Analyzer CPM 提供引導使用者快速定義績效之衡量構面與具體指標的輔助機制，能夠幫助企業在最短時間內完成關鍵績效指標管理系統的建置工作。

對 SQL Server 之 KPI 定義的完整支持

Analyzer CPM 無縫整合Microsoft® SQL Server™ Analysis Services，能夠立即使用其已經建構完成之 KPI 定義，故能最大化資料的價值、並將 IT 的投入與工作負荷降至最低。

產品特色

- 直覺反應、極易上手的操作介面，最容易學習與使用；
- 提供因果分析、時間序列分析等各式分析功能，可讓使用者直接在圖表上對維度內之各階層資料進行逐層鑽研；
- 藉由快速選單與簡單拖拉動作即可輕鬆設計好所需的分析儀表板；
- 儀表板介面能夠同時呈現多個績效指標與各式圖片影像；
- 提供計速器、紅綠燈、溫度計等多樣化的度量器(Gauge)選擇，並能讓使用者彈性修改樣式；
- 個人化與客製化的靈活彈性，讓使用者輕鬆部署符合個人管理或決策需要的分析儀表板；
- 完全支援多維式運算式(Multi-dimensional Expressions, MDX)語言，能提供快速開發新功能的高度彈性；
- 彙整多重來源的資料以極大化資料架構並深化資料價值；
- 可支援靜態報表、績效指標、Web網頁、Excel、Flat Files等各種不同型式的內容，並將其結合後呈現在同一頁面上以利分析；
- 不需外加元件(Zero-footprint)的架構設計，使得建置、部署與管理都簡單而有效率。

商業價值

- 協同組織目標、策略與執行戰術
- 獲得一致性/及時性的資訊
- 迅速發掘隱藏性的問題
- 幫助決策者專注於關鍵性議題
- 建立快速反應的決策機制
- 增進企業應變彈性與敏捷度
- 提昇決策品質與企業競爭力

技術價值

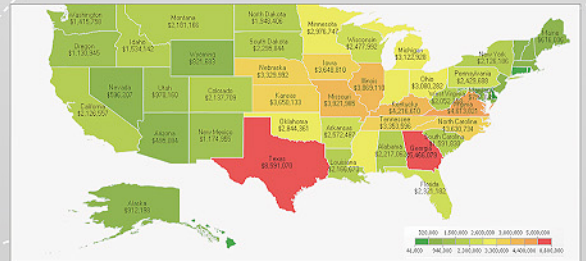
- 獲得視覺化、互動式、有利於直覺反應的績效指標呈現效果
- 確保營運事實情報出自單一來源
- 取得全企業的分析資訊
- 及時取得所需資料
- 迅速擁有純Web的個人化績效決策資訊入口網站



Analyzer CPM 提供最佳KPI查詢暨管理功能，並讓使用者能從商業流程來落實營運績效管理。



Analyzer CPM 為多維度的交叉查詢提供優異的分析能力與絕佳的視覺呈現效果。



Analyzer CPM 能自動地將地理維度生成可鑽研、可與樞紐分析表連動的分析地圖。



台灣睿智資訊股份有限公司
Strategy Companion Corporation
產品網站：www.analyzer.com.tw
服務電話：+886-2-6609288 or 0800-285-868
E-Mail：service@analyzer.com.tw



Analyzer™ CPM is a trademark of Strategy Companion Corporation. All other trademarks are trademarks of their respective companies.